

Participatieplan

Inrichting openbare ruimte rondom Marktplan
(inclusief parkeren en verkeersafwikkeling)

CONCEPTVERSIE
MEI 2022

Inhoudsopgave

1.	Aanleiding van het participatietraject	3
2.	Onderwerp van het participatietraject	3
3.	Initiatiefnemer participatie.....	4
4.	Betrokken partijen	4
5.	Wijze van participeren	4
6.	Doel en trede van de ladder	5
7.	Wijze van participeren	6
8.	Tijdspad participatietraject.....	6
9.	Beschikbare informatie	7
10.	Verslaglegging	7
11.	Vervolg	7
12.	Afstemming inhoud participatieplan	7

1. Aanleiding van het participatietraject

Op 26 januari heeft de gemeenteraad de startnotitie voor de herontwikkeling van het Marktplan behandeld. Deze herontwikkeling bestaat uit het realiseren van een supermarkt, appartementen, parkeerplaatsen en het inrichten van een openbaar park. In deze startnotitie staat onder argument 1.4:

“Graag willen wij op korte termijn met de omgeving in gesprek over de inrichting van de openbare ruimte, de verkeersafwikkeling en het laden en lossen. Hiervoor kunnen we een hogere trede bekleden op de participatieladder omdat er vanuit de gemeente minder kaders zijn bepaald en er dus meer ruimte is om gezamenlijk tot een invulling te komen. Wij verwachten dat we hierbij trede 3 van de participatieladder kunnen gebruiken. Trede 3 is adviseren. Het bestuur vraagt advies aan bewoners. De bevolking kan problemen aankaarten en oplossingen formuleren. Het gaat hierbij om het mobiliseren van bewoners om ideeën te generen. Wij laten ons hierbij inspireren door het concept participatiebeleid dat is voorbereid.”

Op 2 maart 2022 heeft de gemeenteraad vervolgens (bij de vaststelling van het Participatiebeleid) een motie aangenomen. Daarin wordt het college van B&W opgedragen om een participatieplan op te stellen over de inrichting van de openbare ruimte rond het Marktplan, in overleg met de omgeving. In dat plan moet komen te staan hoe verschillende partijen betrokken worden bij de inrichting van de openbare ruimte. Deze motie is als bijlage toegevoegd aan dit participatieplan.



2. Onderwerp van het participatietraject

Onderwerp van het participatietraject is de inrichting van de openbare ruimte rondom het Marktplan. Hier valt met name onder:

- De inrichting van het park in het plangebied.

- De aanpassing van parkeergelegenheid in het plangebied.
- De verkeerkundige aanpassingen in en rondom het plangebied (hieronder valt ook het laden en lossen).

Tijdens het participatietraject zullen we de exacte grenzen bepalen van het gebied waarover we met elkaar spreken.

De bouwplannen voor het Marktplan maken expliciet geen onderdeel uit van het participatietraject.

3. Initiatiefnemer participatie

Het participatietraject wordt georganiseerd door de ontwikkelaars van het Marktplan (Nordwick B.V. en Ben Roerink) en de gemeente Haaksbergen.

De contactgegevens zijn:

Ontwikkelaars: Ben Roerink (ben@roerink.nl) en Walter Kormelink (w.kormelink@kormelinkbouw.nl)

Gemeente Haaksbergen: Marit Metternich (mb.metternich@haaksbergen.nl)

4. Betrokken partijen

Direct betrokkenen zijn de omwonenden, de ondernemers (detailhandel en horeca) uit de omgeving en de RK Kerk. Dit betreft de adressen aan de Hibbertsstraat, het Meuke, Wolkammerstraat, de Braak, deel Lansinkstraat (tussen Eibergsestraat en dr. Ariensstraat), Markt, Molenstraat en deel Spoorstraat (tussen Markt en Blankenburgerstraat).

Indirect betrokkenen zijn de gebruikers van de openbare ruimte rondom het Marktplan. Daarnaast zijn de wijkraad Centrum Noordoost en de Historische Kring betrokken partij.

5. Wijze van participeren

Werkgroep voor de omgeving

Wij vormen een werkgroep om de belangen, mogelijke problemen, wensen en oplossingen in beeld te brengen voor de inrichting van de openbare ruimte. In deze werkgroep zullen deelnemen:

- Vertegenwoordigers uit de verschillende straten (te vormen tijdens de eerste bijeenkomst om het participatieplan te bespreken. Mocht bij de eerste vergadering blijken dat het aantal personen dat belangstelling heeft voor de werkgroep erg groot is, dan zullen we bespreken hoe we kunnen komen tot een werkgroep met een werkbaar omvang met een vertegenwoordiging van alle omliggende straten).
- Ontwikkelaars van het Marktplan (Nordwick B.V. en Ben Roerink).

- Gemeente Haaksbergen.
- Extern deskundigen (op het gebied van verkeer en inrichting openbare ruimte).

De werkgroep wordt geleid door een externe onafhankelijke gespreksleider. We vragen ook de omgeving om hiervoor kandidaten aan te dragen.

Vanuit de gemeente zullen aandachtspunten worden benoemd waarmee de werkgroep rekening kan houden.

Online platform voor alle inwoners en ondernemers

De gemeente is voornemens om gebruik te gaan maken van een online platform. Via een online platform kan van een grote groep mensen de meningen worden geïnventariseerd. Dit platform kunnen we inzetten, mits tijdig beschikbaar. Via dit platform kan aan een grote groep mensen een aantal vragen worden gesteld over de inrichting van de openbare ruimte rondom het Marktplan.



6. Doel en trede van de ladder

Werkgroep: trede 3 (adviseren)

We vragen de werkgroep om advies uit te brengen over de inrichting van de openbare ruimte rondom het Marktplan. Dit betekent dat trede 3 van de participatieladder wordt toegepast. Trede 3 is adviseren. Het bestuur vraagt advies aan de bevolking. Zij kunnen problemen aankaarten en oplossingen formuleren. Het gaat hierbij om het mobiliseren van betrokkenen om ideeën te generen.

Online platform: trede 2 (raadplegen)

Via een online platform wordt een aantal vragen gesteld over de inrichting van de openbare ruimte rondom het Marktplan aan een grote groep mensen.

Trede 2 is raadplegen. Het bestuur bepaalt de agenda maar luistert naar de mening van de bevolking, zonder garantie dat dit tot verbintenissen leidt. Het gaat om een open en vrijblijvend gesprek.

Iedereen: trede 1 (informereren)

Via de projectwebsite (www.haaksbergen.nl/marktplan) kan iedereen informatie inzien. Ook zullen we hierover publiceren in Gemeentenieuws.

Trede 1 is informereren. Het bestuur bepaalt de agenda en houdt de bevolking met goede info op de hoogte.



7. Wijze van participeren

De bijeenkomsten met de werkgroep zullen fysiek plaatsvinden in het gemeentehuis.

Het online platform is (uiteraard) digitaal.

8. Tijdspad participatietraject

De globale planning ziet er als volgt uit:

- Medio mei 2022: Bespreken participatieplan.
- Eind mei 2022: Vaststellen participatieplan door college en toesturen ter informatie aan gemeenteraad.
- Begin juni: Eerst werkgroep (bespreken mogelijke problemen en wensen).
- Begin juli: Tweede werkgroep (bespreken oplossingsmogelijkheden).
- Eind augustus: Derde werkgroep (bespreken eindrapport met resultaten en adviezen voor college en gemeenteraad).
- Eind augustus: Gebruik online platform.
- September: Slot bijeenkomst.

Exacte data zullen worden afgestemd met de deelnemers aan de werkgroep.

Bijeenkomsten zullen in de avond worden gepland.

9. Beschikbare informatie

Alle beschikbare informatie zal tijdens het participatietraject worden gepubliceerd op de projectwebsite (www.haaksbergen.nl/marktplan).

10. Verslaglegging

Van de bijeenkomsten met de werkgroep zal door de gemeente een verslag worden gemaakt. Dit verslag zal worden verstuurd naar de deelnemers van het overleg. Vervolgens zal het verslag zal worden gepubliceerd op de projectwebsite (www.haaksbergen.nl/marktplan).

11. Vervolg

De resultaten van het participatietraject zullen in een eindrapport aan het college en de gemeenteraad worden voorgelegd. Het is uiteindelijk aan het college en de gemeenteraad om een besluit te nemen over de adviezen die voortkomen uit het participatietraject.

12. Afstemming inhoud participatieplan

Dit participatieplan zal tijdens een overleg op donderdag 19 mei om 19.30 uur worden besproken. Alle omwonenden, ondernemers (detailhandel en horeca) en RK Kerk uit de omgeving zijn welkom bij deze bijeenkomst. Degene die zich al heeft aangemeld voor de werkgroep ontvangt een uitnodiging. Anderen worden geïnformeerd over de bijeenkomst middels van een oproep in de media en via de gemeentelijke kanalen, zoals Gemeentenieuws.

Bijlage: Motie d.d. 2 maart 2022

