

Informatie over
**ontwikkelingen in
het centrum**

mei 2019

Centrumondernemers, gemeente en provincie maken zich met elkaar sterk voor de verbetering van het Haaksbergse centrum. Met elkaar, omdat niemand het alleen kan. De plannen zijn vastgelegd in het Actieplan Centrum. Het is het belangrijkste vertrekpunt voor allerlei activiteiten in het centrum.



Niet van beton

We zijn nu een jaar onderweg met de uitvoering van het Actieplan Centrum. Een jaar waarin van alles gebeurde. Zichtbaar én onzichtbaar. Want ook achter de schermen werken veel mensen samen om dingen voor elkaar te krijgen. Om u te laten weten wát er dan gebeurt en wát er voorbereid wordt informeren we u via deze nieuwsbrief. Geen nieuwsbrief met een vaste frequentie. We informeren u telkens als er weer wat gaande is.

Ik ben heel blij dat we met zó veel mensen samen werken aan ons gemeenschappelijke doel: het Haaksbergse dorpshart aantrekkelijker maken. Zonder de goede ideeën en de praktische steun van velen kunnen we dat niet. Daarom een woord van dank aan iedereen die de mouwen opstroopt en aan de slag is met ons centrum.

Met het Actieplan Centrum hebben we een mooie blauwdruk om te werken aan ons winkelgebied, maar niets is in beton gegoten. We leven in een dynamische wereld en passen ons zo nodig aan. Daarom nodig ik u ook van harte uit. Heeft u goede ideeën voor een levendig centrum? Voor de dag ermee!

Louis Koopman, wethouder Actieplan Centrum

Actieplan Centrum een jaar onderweg

Om het Haaksbergse centrum te versterken hebben gemeente, ondernemers, bewoners en vastgoedeigenaren het Actieplan Centrum opgesteld. Dat plan is het resultaat van een intensieve voorbereiding met gesprekken, workshops, onderzoek en bestudering van bestaande plannen. In januari 2018 lag daar het Actieplan Centrum. Een product van velen.

Sindsdien kwam het aan op uitvoering van het plan, waarin concrete afspraken stonden over bijvoorbeeld de inrichting van de openbare ruimte, commerciële uitstraling en professionalisering van ondernemerschap, vastgoed en marketing en profilering. Per thema is een werkgroep geformuleerd, met daarboven een stuurgroep voor de aansturing en het toezicht.

Wergroepen

Om het Actieplan te kunnen uitvoeren krijgt de gemeente steun van de provincie. Het plan wordt gefaseerd uitgevoerd en regelmatig waren er afgelopen jaar bijeenkomsten om betrokkenen te informeren en mee te laten denken. De verschillende werkgroepen gingen doen wat hun naam al zegt. Om concrete resultaten te behalen. Die zijn er al deels. Daarover leest u meer in deze nieuwsbrief. Wilt u meer weten over het Actieplan Centrum? U kunt het lezen op www.haaksbergen.nl/ActieplanCentrum.

Subsidieaanvraag voor vervolg Actieplan

De provincie Overijssel vindt de ontwikkeling van het Haaksbergse dorps hart van groot belang. Reden ook voor de provincie om financieel bij te dragen. Vorig jaar bracht gedeputeerde Monique van Haaf een werkbezoek aan Haaksbergen. Ze kon nu met eigen ogen zien welke opgaven en kansen het centrum heeft en vernemen wat er in de pijplijn zit. De gedeputeerde gaf aan tevreden zijn met het plan dat is gemaakt en met de eerste resultaten. Ze nodigde de gemeente uit om opnieuw een subsidieaanvraag in te dienen voor de vervolgstappen. De aanvraag (voor een bedrag van 200.000 euro) is inmiddels toegekend.

Schetsplan openbare ruimte

De eerste schetsen voor een betere inrichting van het winkelgebied liggen op tafel. Het Haaksbergse centrum moet compacter, levendiger en groener worden. Daarbij hoort een positiebepaling van auto's, fietsers en voetgangers in

het straatbeeld. Het plan moet de dorpskern op termijn een stuk aantrekkelijker maken. Door bijvoorbeeld bomen en hagen, nieuwe bestrating en logische parkeerplekken voor gehandicapten.

Eén van de belangrijke actiepunten uit het Actieplan Centrum is een verbetering van de inrichting van de openbare ruimte in het dorps hart. De gemeente en de werkgroep openbare ruimte hebben bureau Oosterink aan het werk gezet. Inmiddels heeft de werkgroep een presentatie gehad van de ideeën en daarop reacties gegeven. Daarmee gaat het bureau weer naar de tekentafel. Als de schetsen per straat verder zijn uitgewerkt, dan volgt er een informatieavond voor ondernemers en bewoners in het centrum.

Verbeteringen

Vooruitlopend op het plan zijn al verbeteringen doorgevoerd. In de buurt van de Action zijn bijvoorbeeld zogeheten nietjes geplaatst, zodat fietsers er netjes hun fiets kunnen parkeren. In de Molenstraat zijn perkjes rondom bomen opgeknapt met het plaatsen van een beukenhaag. De parkeerplekken voor minder validen hebben een extra aanduiding gekregen, waardoor ze meer opvallen en de omgeving van leegstaande panden is opgeruimd. Een groter project dat vorig jaar is gerealiseerd is de nieuwe fietsstalling bij het busstation.

Start bouw Marktzicht

Het heeft een tijd geduurd, maar nu wordt er dan toch gebouwd aan de Markt! De komende maanden verrijst er, aan het eind van de Molenstraat, een gebouw met horeca en appartementen: Marktzicht genoemd. Nordwick, de ontwikkelaar van het plan, verwacht dat het gebouw in het voorjaar van 2020 klaar is.

Kormelink Bouw uit Rietmolen bouwt het pand van in totaal vier verdiepingen, met veertien huurappartementen en horeca op de begane grond. De gesprekken voor de invulling van de benedenverdieping met horeca zijn volop gaande. Met de bouw van het pand aan de Markt wordt het Haaksbergse centrum weer een stuk fraaier.





Subsidie voor betere gevels

Een eerste indruk maak je maar één keer. Dat geldt niet alleen voor mensen. Ook voor winkelpanden is het belangrijk om er aantrekkelijk uit te zien. Bijvoorbeeld met een fraaie gevel en etalage, die voorbijgangers uitnodigt om eens binnen te kijken. Winkeliers in het kernwinkelgebied die de gevel van hun winkelpand willen verbeteren kunnen gebruik maken van de beschikbare subsidie.

Vorig jaar zijn winkels in het centrum onderworpen aan een scan van de presentatie van de winkel. De scan werd uitgevoerd in het kernwinkelgebied. Dat bestaat uit de Molenstraat, Markt, Spoorstraat, delen van de Blankenburgerstraat en de Hibbertstraat. Er is gekeken naar onder andere de gevel, etalage, uitstallingen op straat, de entree, verlichting en de presentatie op internet. De belangrijkste vraag was: nodigt de winkel uit om een bezoekje te brengen?

Steuntje

Nu is het aan de ondernemers en vastgoedeigenaren om te bepalen wat ze met de uitkomsten van de scan willen doen. De subsidie voor verbetering van gevels is een steuntje in de rug. De subsidie geldt voor 2019 en 2020 en er is in totaal 100.000 euro (50.000 euro per jaar) beschikbaar. Kijk voor meer informatie en de voorwaarden op: www.haaksbergen.nl/ActieplanCentrum

Invulling leegstaande panden

Een leegstand pand in het centrum oogt natuurlijk nooit fraai. Daarom doet de werkgroep Vastgoed er ook alles aan om een nieuwe invulling te vinden voor deze panden. Afgelopen tijd is dat voor meerdere leegstaande panden gelukt. Enkele van deze panden zijn betrokken door ondernemers die voorheen hun winkel buiten het kernwinkelgebied hadden. Voor de panden buiten het kernwinkelgebied die nu leeg staan moet een nieuwe bestemming gevonden worden, bijvoorbeeld omzetting naar een woonfunctie. Daarover heeft de werkgroep intensief overleg met de vastgoedeigenaren.



Openbare toiletten: doe mee met Nette Toilette!

Haaksbergen start binnenkort met de Nette Toilette: ondernemers en instellingen stellen hun toilet open voor voorbijgangers met hoge nood. Een sticker bij de entree duidt aan dat mensen er zonder tegenprestatie naar de wc kunnen. Het principe van de Nette Toilette is overgewaaid uit Duitsland. Haaksbergen Promotie (VVV), de HOV en de gemeente voeren het ook graag in Haaksbergen in. Wees gastvrij en meld u aan!

Voor mensen met darm- en blaasklachten kan een wc in de nabijheid een regelrechte must zijn. Een voorwaarde om deel te nemen aan het maatschappelijk leven. Maar ook heel veel andere mensen stellen een openbaar toilet erg op prijs. Door een toilet beschikbaar te stellen, kunnen Haaksbergse ondernemers en organisaties zich van hun gastvrije kant laten zien. Dit wordt zeker gewaardeerd!

Gratis stickers

Als u als ondernemer mee wilt doen, dan krijgt u van de gemeente een sticker, die u kunt opplakken bij de entree van uw zaak. Dit is de belangrijkste aanduiding van openstelling van uw wc. Verder komt op de site van Haaksbergen Promotie een lijst met deelnemende partijen en hun openingstijden. De gemeente en Haaksbergen Promotie nemen de bekendmaking van het initiatief voor hun rekening. De sticker is 15 bij 15 centimeter en voorzien van pictogrammen, waarmee de eventuele aanwezigheid van een toilet, een mindervalidentoilet of een verschoonruimte voor baby's wordt aangeduid.

Belangstellende ondernemers
kunnen zich melden bij
Haaksbergen Natuurlijk via
info@haaksbergennatuurlijk.nl
of (053) 572 28 11.



Verhuisberichten

Scholten Tweewielers

Sinds het voorjaar van 2018 zit Scholten Tweewielers in het Haaksbergse centrum. Hij is nu te vinden aan de Molenstraat. Eigenaar Kevin Scholten is blij met zijn nieuwe pand. Er is in het centrum meer leven in de brouwerij en dus meer aanloop dan op zijn vorige adres.

Twents Genot

Slijterij Twents Genot is vanaf september 2018 aan de Spoorstraat te vinden. Anne Weernink is erg te spreken over het nieuwe onderkomen van de winkel van haar en haar man Lars. Ze kunnen er een uitgebreid assortiment voeren met buitenlandse wijnen en streekproducten.

HEMA

Ook de Hema krijgt een nieuwe plek en verhuist in het najaar naar het pand van de voormalige woonwinkel Te Lintelo aan de Spoorstraat. Deze winkel is ruimer van opzet dan de huidige. Eric ten Brinke ziet veel kansen voor zijn Hema. Bijvoorbeeld om de horeca binnen en buiten uit te breiden. Ten Brinke is in gesprek met de gemeente over horeca op het naastliggende plein, samen met andere ondernemers in de buurt.

1974 by COCON

Haaksbergen is een nieuwe woonwinkel rijker. Lieseth Kormelink en Bianca Bos openden in maart de deuren van 1974 by COCON. COCON, gevestigd aan de Spoorstraat, is een winkel in interieurstyling en -advies, met tal van mooie cadeaus.

Heppinez

Kledingwinkel Heppinez heeft een nieuw pand. De winkel voor dameskleding verhuisde van de Jhr. von Heijdestraat naar de Molenstraat 15 A. Jolande Bellers is blij met de genomen stap die voor haar winkel goed heeft uitgepakt. De Molenstraat heeft een mooi aanbod van winkels die elkaar versterken.

Sushi Tokami

Aan de Molenstraat zit sinds kort afhaalrestaurant Sushi Tokami. Het restaurant is gespecialiseerd in sushi en warme gerechten van de grill.

Subway

Sinds december 2017 kun je lekkere broodjes halen bij Subway aan de Hibbertstraat. Franchisenemer Alexander Faal ziet zijn broodjeszaak als een goede aanvulling op het bestaande aanbod in Haaksbergen.

Hans Anders

Ook optieketen Hans Anders is verhuisd: van de ene kant van de Spoorstraat (nummer 61) naar de andere (nummer 18). De nieuwe winkel bood Hans Anders de mogelijkheid om de collectie merkmonturen sterk uit te breiden.

Haaksbergen Promotie/VVV

Sinds maart is de VVV ingetrokken bij Museum Buurtspoorweg aan de Stationsstraat. Beide nieuwe burens hebben profijt van elkaar. Bijvoorbeeld bij promotie van activiteiten.

Colofon

Opdrachtgever voor het Actieplan Centrum is de gemeente Haaksbergen. In de stuurgroep zijn behalve de gemeente ook de HOV en adviesbureau Broekhuis Rijs vertegenwoordigd. De provincie Overijssel ondersteunt het Actieplan Centrum met een financiële bijdrage. Vragen of opmerkingen over deze nieuwsbrief? Neem contact op met bedrijfscontactfunctionaris Dirk-Jan de Jager via dj.dejager@haaksbergen.nl.