

Centrum Haaksbergen

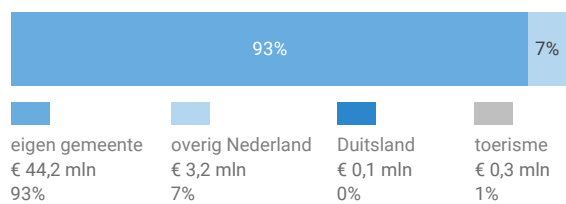
gemeente Haaksbergen

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 47,8 MILJOEN



gemeente — — — — — toevloeiing

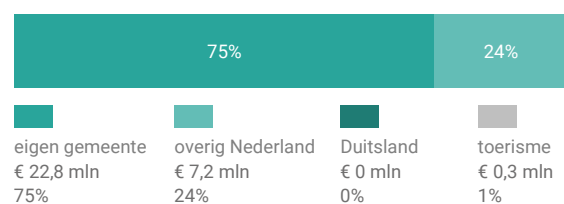
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Haaksbergen is 93% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 75%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 30,3 MILJOEN



gemeente — — — — — toevloeiing

Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

Ontwikkeling consumentenomzet

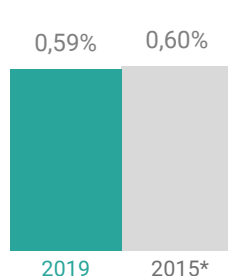
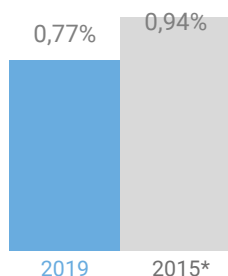
marktaandeel in Oost-Nederland



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen

excl. toerisme



mode en luxe

€ 16,6 mln



vrije tijd

€ 4,7 mln



in en om het huis

€ 6,2 mln



overig

€ 2,5 mln

Benchmark en ontwikkeling binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	locatie 2019	benchmark 2019	locatie 2019	locatie 2015*
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	62%	31%	62%	66%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	7%	10%	7%	17%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Haaksbergen is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:

Centrumlocatie



omvang:

20.000 tot 40.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

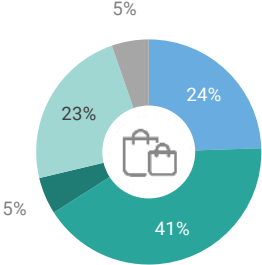
	incl. toerisme		excl. toerisme	
	locatie 2019	benchmark 2019	locatie 2019	locatie 2015*
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	30%	22%	31%	33%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	25%	28%	24%	25%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Haaksbergen hoger.

Verkooppunten

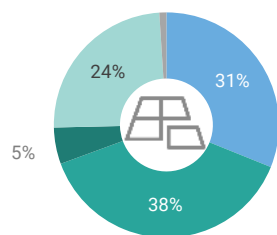
	verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	2019	23 / 6.600
	2015	23 / 5.900
Niet-dagelijkse artikelen	2019	71 / 14.600
	2015	82 / 19.300
Leegstand detailhandel	2019	14%
	2015	11%
Horeca	2019	27
	2015	23
Cultuur en ontspanning	2019	6
	2015	7
Leegstand verkooppunten	2019	12%
	2015	12%

Verdeling verkooppunten naar branche



■ dagelijkse artikelen
 ■ vrije tijd
 ■ overig
■ mode & luxe
 ■ in en om het huis

Verdeling oppervlakte naar branche



Bron: Locatus, 2019

In Centrum Haaksbergen zijn in 2019 23 winkels voor dagelijkse artikelen. Dat is evenveel als in 2015. Het aandeel leegstaande winkels is gelijk aan het percentage van 2015.

Werkgelegenheid

	detailhandel	horeca
Aantal werkzame personen	750	140
2019	740	140
2015	ontw. absoluut	0
	ontw. procentueel	0%
	1%	

Bron: LISA, 2019

In Centrum Haaksbergen is het aantal banen in de detailhandel toegenomen met 1% ten opzichte van 2015. Het aantal banen in de horeca bleef in die periode gelijk.

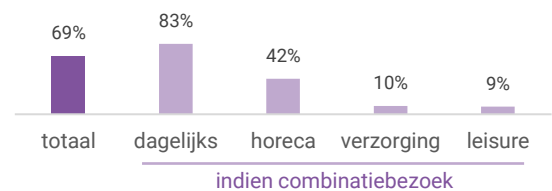
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	totaal 2015
totaal oordeel	7,7	7,7	7,8	-
omvang winkelaanbod	7,5	7,4	7,6	7,4
kwaliteit winkelaanbod	7,7	7,7	7,7	7,6
sfeer en uitstraling	7,5	7,5	7,6	7,2
veiligheid	7,9	7,9	7,8	8,0
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,8	7,8	7,8	-
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,6	6,6	6,7	-
aanwezigheid van groen	6,3	6,2	6,8	-
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,4	7,3	7,6	-
parkeermogelijkheden voor de auto	7,5	7,4	7,7	7,9
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,6	7,5	7,9	7,9
bereikbaarheid per auto	7,7	7,7	8,1	-
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,5	6,4	7,2	-
bereikbaarheid per fiets	8,5	8,5	8,2	-
aanbod van horeca	7,0	6,9	7,6	6,8

Gemiddeld waarden bezoekers Centrum Haaksbergen met een 7,7. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,5).

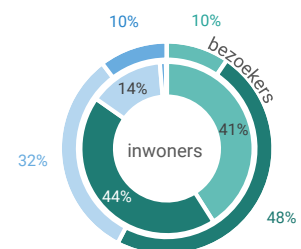
Bezoek

Combinatie bezoek winkels en leisure

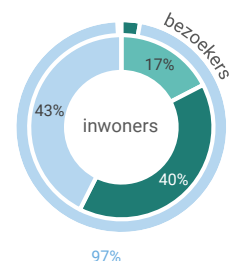


Verblijfsduur

■ 0-30 min
■ 30-60 min
■ 1-2 uur
■ 2-4 uur
■ >4 uur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Haaksbergen combineert 69% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Haaksbergen die Centrum Haaksbergen bezoeken komt 43% per auto.