

Koopstromenonderzoek Oost-Nederland 2019

Leeswijzer factsheets



Algemeen

Voor het Koopstromenonderzoek Oost-Nederland 2019 (KSO2019) zijn (naast een hoofdrapport en een internetapplicatie) factsheets ontwikkeld om de onderzoeksresultaten overzichtelijk en helder te presenteren. Deze notitie beschrijft wat er op de factsheets staat en hoe u tabellen, grafieken en kaarten moet interpreteren. Er zijn op drie niveaus factsheets samengesteld:

- gemeenten;
- kernen;
- aankooplocaties (N.B. solitaire detailhandelsvestigingen zijn niet verwerkt in een factsheet).

Enkele algemene opmerkingen:

- Percentages tellen door afrondingsverschillen niet altijd op tot exact 100 procent. Door afronding kan het totaal ook optellen tot 99 of 101 procent.
- Consumentenomzet en consumentenbestedingen zijn weergegeven in miljoenen euro's (incl. btw) en als percentages van het totale marktaandeel.
- Op de gemeente, kern- en aankooplocatiefactsheets zijn benchmarkgroepen opgenomen (zie [Benchmarkindeling in bijlage A](#)). Midden onderin de factsheet is weergegeven met welke categorie gemeenten, kernen en aankooplocaties we de betreffende gemeente, kern of aankooplocatie vergelijken.

Onderzoeksverantwoording

Deze notitie is beschikbaar op www.kso2019.nl. In de onderzoeksverantwoording beschrijven we in detail hoe de gegevens zijn verzameld, welke bewerkingen zijn gedaan op de verzamelde onderzoeksdata, wat de gehanteerde betrouwbaarheidsniveaus zijn en welke definities zijn gehanteerd.

Specificaties

Voor gemeenten, kernen en aankooplocaties zijn factsheets samengesteld als er voldoende waarnemingen zijn en daarmee betrouwbare uitspraken kunnen worden gedaan. In totaal zijn er 53 gemeenten (betrouwbaarheid van 95 procent/foutmarge van maximaal 5 procent), 97 kernen en 177 aankooplocaties waarover betrouwbare uitspraken kunnen worden gedaan:

- **Aankooplocaties:** van de 177 factsheets zijn er 129 'zeker' met een betrouwbaarheid van 85 procent/foutmarge van maximaal 5 procent (ergo minimaal 210 waarnemingen) en 48 'indicatief' met een betrouwbaarheid van 75 procent/foutmarge van 5 procent (ergo minimaal 132 waarnemingen). Voor de groep aankooplocaties met 132-210 waarnemingen is op de factsheets met een voetnoot aangegeven dat resultaten indicatief zijn.
- **Kernen:** van de 97 factsheets van de kernen zijn er 79 'zeker' met een betrouwbaarheid van 85 procent/foutmarge van maximaal 5 procent (ergo minimaal 210 waarnemingen) en 18 'indicatief' met een betrouwbaarheid van 75 procent/foutmarge van 5 procent (ergo minimaal 132 waarnemingen). Voor de groep aankooplocaties met 132-210 waarnemingen is op de factsheets met een voetnoot aangegeven dat resultaten indicatief zijn.

Verder geldt voor diverse kernen en aankooplocaties dat het aantal waarnemingen in de dagelijkse sector onvoldoende groot is om hier resultaten over op te nemen. Dit kan bijvoorbeeld gelden voor woonboulevards waar geen winkels in de dagelijkse sector aanwezig zijn.



Een aantal factsheets heeft betrekking op een aankooplocatie die door Locatus niet als zodanig wordt onderscheiden en afgebakend. Dit betekent dat er dan geen aanbod aan gekoppeld is en dat ook geen benchmarking plaatsvindt met aankooplocaties die vergelijkbaar zijn qua functie en omvang. Ook heeft bij deze aankooplocaties geen koppeling kunnen plaatsvinden met LISA-data.

Bij de bezoekenmerken verblijfsduur, vervoermiddel en rapportcijfers is een onderscheid gemaakt naar inwoners en overige bezoekers. Indien er minder dan tien waarnemingen zijn, zijn de gegevens voor overige bezoekers niet weergegeven. Eenzelfde criterium is ook van toepassing op de aankoopmomenten. Indien er minder dan tien waarnemingen zijn bij 'dagelijkse aankopen' en/of 'mode & luxe' zijn geen resultaten afgebeeld.

Factsheets voor gemeenten en kernen

De eerste pagina van de factsheet voor gemeenten en kernen geeft voor de dagelijkse en niet-dagelijkse sector inzicht in de koopstromen van en naar de betreffende gemeente of kern. Op de tweede pagina staan cijfers over het (winkel)aanbod, de werkgelegenheidsontwikkeling, waardering van winkelveorzieningen en de bestemming van bezoek aan horeca- en leisurevoorzieningen.

Herkomst consumentenomzet detailhandel

De gestapelde staafdiagrammen (bovenin) geven weer waar de consumentenomzet in de dagelijkse en niet-dagelijkse sector vandaan komt, uitgesplitst naar eigen gemeente of kern, overig Nederland, Duitsland en de toeristische bestedingen (voor zover aanwezig). Het gaat hier dus om herkomst uit de eigen gemeente of kern en toevloeiing vanuit andere gemeenten of kernen. Onder de staafdiagrammen staat een link naar een kaartbeeld (beschikbaar na symposium). Hierin is af te lezen uit welke gemeenten bestedingen afkomstig zijn. Gemeenten waar minder dan 1 procent van de bestedingen vandaan komen, zijn niet gearceerd en samengenomen in 'overig Nederland'. Alle percentages in de kaart, samen met het percentage 'overig Nederland' en 'toeristische bestedingen' tellen op tot 100%. Door afronding kan het totaal ook optellen tot 99 of 101 procent.

Bestemming consumentenbestedingen detailhandel

De gestapelde staafdiagrammen (midden) geven weer waar inwoners van de gemeente of kern hun dagelijkse boodschappen en niet-dagelijkse aankopen doen. Het gaat hier dus om binding aan eigen gemeente of kern en afvloeiing naar andere gemeenten of kernen en naar online winkels. Onder de staafdiagrammen staat een link naar een kaartbeeld (beschikbaar na symposium) waarin is af te lezen naar welke gemeenten consumentenbestedingen van inwoners gaan. Daarnaast is er ook sprake van afvloeiing naar gemeenten, maar die niet op de kaart zijn gearceerd, indien er minder dan 1 procent afvloeiing is. De relatieve omvang hiervan is opgeteld weergegeven als 'overig Nederland' onder de kaart. Samen met de afvloeiing naar online winkels tellen de percentages op tot 100 procent.

Benchmark en ontwikkeling binding en toevloeiing

De tabellen onderaan de eerste pagina tonen een aantal kengetallen, inclusief vergelijking met 2015 en vergelijking met andere gemeenten of kernen uit dezelfde benchmarkgroep:



- **Koopkrachtbinding:** de mate waarin de bevolking in de eigen gemeente of kern koopt; uitgedrukt als percentage van het bestedingspotentieel.
- **Afvloeiing offline:** de mate waarin de bevolking buiten de eigen gemeente of kern in fysieke winkels koopt; uitgedrukt als percentage van het totale bestedingspotentieel.
- **Afvloeiing online:** de mate waarin de bevolking online bij webwinkels koopt; uitgedrukt als percentage van het totale bestedingspotentieel.
- **Aandeel toevloeiing in totale bestedingen gemeente:** de mate waarin een gemeente of kern koopstromen aantrekt vanuit andere gemeenten of kernen; uitgedrukt als percentage van de totale consumentenomzet.

Voor de cijfers van 2019 incl. toerisme¹ zijn toeristische bestedingen per kern toegekend aan het centrum. In 2015 is geen toeristische toe- en afvloeiing bepaald. Daarom zijn ook cijfers van 2019 opgenomen exclusief toerisme. Bovenstaande kengetallen geven we weer in vier kolommen:

- 1 data van 2019 inclusief toerisme;
- 2 data van de benchmark 2019 inclusief toerisme;
- 3 data 2019 exclusief toerisme;
- 4 data 2015 exclusief toerisme.

Verkooppunten

De cijfers in de vakken op tweede pagina (linksboven) zijn afkomstig van Locatus (peildatum: september). Voor 2015 en 2019 is het aantal verkooppunten voor de dagelijkse sector, niet-dagelijkse sector, horeca en cultuur en ontspanning weergegeven. Tevens is voor de dagelijkse en niet-dagelijkse sector de winkelvloeroppervlakte (in vierkante meters) opgenomen. Deze is afgerond in honderdtallen.

Bij leegstand gaat het om (winkel)panden waarvan het redelijkerwijs te verwachten is dat in het (leegstaande) pand een verkooppunt in de detailhandel, horeca of consumentgerichte dienstverlening zal terugkomen. Leegstand detailhandel is het aandeel leegstaande winkelvloeroppervlakte detailhandel ten opzichte van de totale winkelvloeroppervlakte detailhandel incl. leegstand (berekend met correctiefactor Locatus). Leegstand verkooppunten geeft het aandeel leegstaande verkooppunten ten opzichte van het totale aantal verkooppunten (inclusief groepen leegstand, detailhandel, transport en brandstof, leisure en diensten) weer.

Werkgelegenheid

De tabel (linksonder) toont werkgelegenheidscijfers afgerond op tientallen van 2015 en 2019. Bovendien laat dit deel de banenontwikkeling tussen beide jaren in absolute en procentuele zin zien. Deze datagegevens zijn afkomstig van het vestigingsregister van LISA-jaargang 2019 (peildatum: 1 april 2019). Voor dit deel zijn uitsluitend banen uit SBI 47: Detailhandel (excl. SBI 473: Benzinestations, SBI 4773: Apotheken, SBI 478: Markthandel en SBI 479: Detailhandel niet via winkel of markt) en SBI 56: Eet- en drinkgelegenheden (excl. SBI 562: Kantines en catering) gebruikt.

¹ Het meenemen van toeristische bestedingen in het totale bestedingspotentieel zorgt voor meer afvloeiing en een lagere binding dan wanneer je het bestedingspotentieel hanteert excl. toerisme (lager potentieel met dezelfde absolute binding betekent hoger bindingspercentage).

Waardering winkelvoorzieningen

De bezochte winkelvoorzieningen in de gemeente zijn beoordeeld op 14 aspecten en in totaliteit (rechtsboven). Respondenten konden hiervoor rapportcijfers geven. De cijfers zijn uitgesplitst naar inwoners en overige bezoekers, en de totaalcijfers worden vergeleken met de gemiddelde waardering van winkelvoorzieningen in 2015 (voor zover in 2015 ook uitgevraagd). Indien er te weinig waarnemingen zijn, worden de cijfers niet gepresenteerd (<10). De rapportcijfers zijn afgerond op een tiende. De rapportcijfers zijn een clustering van de beoordeling van de winkelvoorzieningen, op basis van bezoek voor dagelijkse boodschappen, mode en artikelen voor in en om het huis.

Bezoek horeca/leisure

De figuren rechtsonder, laat voor horeca- en leisurevoorzieningen zien of inwoners van de gemeente hiervoor binnen de gemeente blijven of niet.

Factsheets voor aankooplocaties

De eerste pagina van de factsheet voor aankooplocaties geeft voor de dagelijkse en niet-dagelijkse sector inzicht in de koopstromen naar de betreffende locatie. Op de tweede pagina staan cijfers over het winkelaanbod, de werkgelegenheidsontwikkeling, waardering van winkelvoorzieningen en de over combinatiebezoek.

Herkomst consumentenbestedingen detailhandel

De gestapelde staafdiagrammen (bovenin) geven weer waar de bestedingen in de dagelijkse sector en niet-dagelijkse sector vandaan komen, uitgesplitst naar eigen gemeente, overig Nederland, Duitsland en de toeristische bestedingen (voor zover aanwezig). Het gaat hier dus om binding (consumentenbestedingen uit de eigen gemeente) en toevloeiing vanuit andere gemeenten. Onder de staafdiagrammen staat een link naar een kaartbeeld (beschikbaar na symposium) waarin is af te lezen uit welke gemeenten de aankooplocatie consumentenbestedingen aantrekt. Gemeenten waar minder dan één procent van de bestedingen vandaan komen, zijn niet gearceerd en samengenomen in 'overig Nederland'. Alle percentages in de kaart, samen met het percentage 'overig Nederland' en 'toeristische bestedingen' (indien van toepassing) tellen op tot 100 procent. Door afronding kan het totaal ook optellen tot 99 of 101 procent.

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

In de staafdiagrammen (midden) is het marktaandeel van een locatie binnen het totale onderzoeksgebied weergegeven voor dagelijkse en niet-dagelijkse artikelen. Binnen niet-dagelijkse artikelen is een uitsplitsing gemaakt naar vier branchegroepen. De branchecijfers zijn excl. toerisme.

Benchmark en ontwikkeling binding en toevloeiing

De tabellen onderin de eerste pagina tonen een aantal kengetallen, inclusief vergelijking met 2015 en vergelijking met andere aankooplocaties uit dezelfde benchmarkgroep:

- **Koopkrachtbinding:** de mate waarin de bevolking van de eigen gemeente in de aankooplocatie koopt; uitgedrukt als percentage van het bestedingspotentieel.



- Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie: de mate waarin de aankooplocatie koopstromen aantrekt vanuit andere gemeenten; uitgedrukt als percentage van de totale consumentenbestedingen.

Voor de cijfers van 2019 incl. toerisme zijn toeristische bestedingen per kern toegekend aan het centrum. In 2015 is geen toeristische toe- en afvloeiing bepaald. Hierom zijn ook cijfers van 2019 opgenomen exclusief toerisme. Bovenstaande kengetallen geven we weer in vier kolommen:

- 1 data van 2019 inclusief toerisme;
- 2 data van de benchmark 2019 inclusief toerisme;
- 3 data 2019 exclusief toerisme;
- 4 data 2015 exclusief toerisme.

Verkooppunten

De cijfers in de vakken op tweede pagina (linksboven) zijn afkomstig van Locatus (peildatum: september). Voor 2015 en 2019 is het aantal verkooppunten voor de dagelijkse sector, niet-dagelijkse sector, horeca en cultuur en ontspanning weergegeven. Tevens is voor de dagelijkse en niet-dagelijkse sector de winkelvloeroppervlakte (in vierkante meters) opgenomen. Deze is afgerond in honderdtallen.

Bij leegstand gaat het om (winkel)panden waarvan het redelijkerwijs te verwachten is dat in het (leegstaande) pand een verkooppunt in de detailhandel, horeca of consumentgerichte dienstverlening zal terugkomen. Leegstand detailhandel is het aandeel leegstaande winkelvloeroppervlakte detailhandel ten opzichte van de totale winkelvloeroppervlakte detailhandel incl. leegstand (berekend met correctiefactor Locatus). Leegstand verkooppunten geeft het aandeel leegstaande verkooppunten ten opzichte van het totale aantal verkooppunten (inclusief groepen leegstand, detailhandel, transport en brandstof, leisure en diensten) weer.

Werkgelegenheid

De tabel (linksonder) toont werkgelegenheidscijfers afgerond op tientallen van 2015 en 2019. Bovendien laat dit deel de banenontwikkeling tussen beide jaren in absolute en procentuele zin zien. Deze datagegevens zijn afkomstig van het vestigingsregister van LISA-jaargang 2019 (peildatum: 1 april 2019). Voor dit deel zijn uitsluitend banen uit SBI 47 - detailhandel (excl. SBI 473: Benzinestations, SBI 4773: Apotheken, SBI 478: Markthandel en SBI 479: Detailhandel niet via winkel of markt) en SBI 56: Eet- en drinkgelegenheden (excl. SBI 562: Kantines en catering) gebruikt.

Waardering winkelvoorzieningen

De bezochte winkelvoorzieningen in de gemeente zijn beoordeeld op 14 aspecten en in totaliteit (rechtsboven). Respondenten konden hiervoor rapportcijfers geven. De cijfers zijn uitgesplitst naar inwoners en overige bezoekers, en de totaalcijfers worden vergeleken met de gemiddelde waardering van winkelvoorzieningen in 2015 (voor zover in 2015 ook uitgevraagd). Indien er te weinig waarnemingen zijn, worden de cijfers niet gepresenteerd (<10). De rapportcijfers zijn afgerond op een tiende. De rapportcijfers zijn een clustering van de beoordeling van de winkelvoorzieningen, op basis van bezoek voor dagelijkse boodschappen, mode en artikelen voor in en om het huis.

Bezoek

De staafdiagrammen (rechtsonder tweede pagina) toont de mate waarin men winkelbezoek aan de locatie combineert met bezoek van dagelijkse boodschappen, horeca- of leisurevoorzieningen. Het cirkeldiagram bij verblijfsduur geeft inzicht in de duur van bezoek, uitgesplitst naar inwoners eigen gemeente en bezoekers van buiten de gemeente. Tot slot geeft het cirkeldiagram bij vervoermiddel inzicht in het gebruik van vervoermiddelen om de aankooplocatie te bereiken.

A Benchmarkindeling

A.1 Gemeenten onderzoekgebied naar stedelijkheidsgraad

Niet stedelijk	Weinig stedelijk	Matig stedelijk	Sterk stedelijk	Zeer sterk stedelijk
Aa en Hunze	Aalten	Borne	Almelo	
Borger-Odoorn	Berkelland	Doetinchem	Apeldoorn	
Bronckhorst	Coevorden	Haaksbergen	Assen	
De Wolden	Dalfsen	Hoogeveen	Deventer	
Dinkelland	Dronten	Kampen	Enschede	
Midden-Drenthe	Elburg	Meppel	Harderwijk	
Olst-Wijhe	Emmen	Oldenzaal	Hengelo	
Ommen	Hardenberg	Rijssen-Holten	Zutphen	
Staphorst	Hatterum	Winterswijk	Zwolle	
Tubbergen	Heerde			
	Hellendoorn			
	Hof van Twente			
	Lochem			
	Lossier			
	Oldebroek			
	Oost Gelre			
	Oude IJsselstreek			
	Raalte			
	Steenwijkerland			
	Twenterand			
	Tynaarlo			
	Voorst			
	Wierden			
	Zeewolde			
	Zwartewaterland			

A.2 Kernen onderzoekgebied naar inwoneraantal

< 5.000	5.000-10.000	10.000-20.000	20.000-50.000	> 50.000
De Lutte	Bathmen	Aalten	Borne	Almelo
De Wijk	Biddinghuizen	Beilen	Doetinchem	Apeldoorn
Diepenveen	Borculo	Coevorden	Dronten	Assen
Geesteren (Ov.)	Delden	Dalfsen	Haaksbergen	Deventer
Gendringen	Dinxperlo	Dedemsvaart	Harderwijk	Emmen
Lemelerveld	Enter	Denekamp	Hoogeveen	Enschede
Ootmarsum	Groenlo	Eibergen	Kampen	Hengelo (Ov.)
Overdinkel	Heino	Elburg	Meppel	Zwolle
Ruinen	Hellendoorn	Genemuiden	Nijverdal	
Terborg	Hengelo (Gld.)	Goor	Oldenzaal	
Weerselo	Holten	Hardenberg	Rijssen	
Westerbork	Markelo	Hatterum	Winterswijk	
	Neede	Heerde	Zeewolde	
	Nieuwleusen	IJsselmuiden	Zutphen	
	Oldebroek	Klazienaveen		
	Olst	Lichtenvoorde		
	Ruurlo	Lochem		
	Schalkhaar	Losser		
	Swifterbant	Ommen		
	't Harde	Raalte		
	Tubbergen	Staphorst		
	Vorden	Steenwijk		
	Vroomshoop	Twello		
	Wapenveld	Ulft		
	Warnsveld	Vriezenveen		
	Wijhe	Wezep		
	Zelhem	Wierden		
	Zuidwolde (Dr.)	Zuidlaren		

A.3 Winkelgebieden onderzoekgebied naar functie en omvang

Tabel A.4.1 Centrumlocaties

Centrumlocatie tot 5.000 m ²	Centrumlocatie 5.000-10.000 m ²	Centrumlocatie 10.000-20.000 m ²	Centrumlocatie 20.000-40.000 m ²	Centrumlocatie vanaf 40.000 m ²
Centrum Annen	Centrum Borculo	Centrum Aalten	Centrum Borne	Centrum Almelo
Centrum Biddinghuizen	Centrum De Wijk	Centrum Beilen	Centrum Dedemsvaart	Centrum Apeldoorn
Centrum De Lutte	Centrum Dinxperlo	Centrum Coevorden	Centrum Dronten	Centrum Assen
Centrum Geesteren	Centrum Gaanderen	Centrum Dalfsen	Centrum Haaksbergen	Centrum Deventer
Centrum Lemelerveld	Centrum Gendringen	Centrum Delden	Centrum Hardenberg	Centrum Doetinchem
Centrum Overdinkel	Centrum Gieten	Centrum Denekamp	Centrum Harderwijk	Centrum Emmen
Centrum Rolde	Centrum Hattem	Centrum Eibergen	Centrum Kampen	Centrum Enschede
Centrum Ruinen	Centrum Heino	Centrum Enter	Centrum Klazienaveen	Centrum Hengelo
Centrum Swifterbant	Centrum Holten	Centrum Goor	Centrum Lichtenvoorde	Centrum Hoogeveen
	Centrum Nieuwleusen	Centrum Heerde	Centrum Nijverdal	Centrum Meppel
	Centrum Oldebroek	Centrum Hengelo Gld.	Centrum Oldenzaal	Centrum Zutphen
	Centrum Olst	Centrum Lochem	Centrum Raalte	Centrum Zwolle
	Centrum Staphorst	Centrum Losser	Centrum Rijssen	
	Centrum Terborg	Centrum Neede	Centrum Steenwijk	
	Centrum Vorden	Centrum Ommen	Centrum Winterswijk	
	Centrum Vroomshoop	Centrum Ruurlo		
	Centrum Westerbork	Centrum Tubbergen		
	Centrum Wijhe	Centrum Twello		
	Centrum Zelhem	Centrum Ulft		
	Centrum Zuidwolde	Centrum Varsseveld		
		Centrum Vesting Elburg		
		Centrum Vriezenveen		
		Centrum Wierden		
		Centrum Zeewolde		
		Centrum Zuidlaren		

Tabel A.4.2 Grootschalige aankooplocaties

Grootschalig tot 20.000 m ²	Grootschalig 20.000-40.000 m ²	Grootschalig vanaf 40.000 m ²
Blankenstein Meppel	Borgstee	Bargermeer Nijbracht
Budgetcenter Spaansland	Europalaan Winterswijk	Plein Westermaat
Havenstraat Doetinchem	Gerritsenweg	Runshopping Centre Snipperling
Meubelboulevard Emmen	Pollaan	Woonboulevard Oldenzaal
Slijpsteen	Woonboulevard Almelo	
Westermaat Zuid	Woonboulevard Zwolle	
Woonboulevard Apeldoorn	Woonplein Enschede (Schuttersveld)	
Woonboulevard Doetinchem		

Tabel A.4.3 Ondersteunende aankooplocaties

Ondersteunend tot 2.500 m ²	Ondersteunend 2.500-5.000 m ²	Ondersteunend 5.000-10.000 m ²	Ondersteunend 10.000-20.000 m ²
Agathaplein/Klokstee	Anklaar	AA-landen	De Eglantier
Borgele (Dreef)	De Vijfhoek	Assendorperstraat	Diezerpoort
Het Schar	Hanzewijk	EDS-Plein	Glanerbrug
Winkelcentrum Helmerhoek	Industriestraat/ Boekeloseweg	Hart van Zuid Apeldoorn	Miro Center
Winkelcentrum Peelo	Nobellaan	Kloosterveste	Ootmarsumsestraat/ Eskerplein
	Schelfhorst	Stadshagen	Winkelcentrum Zuid
	Vredeveld	Steenwijkerdiep	Zwolle-Zuid
	Winkelcentrum Groot Driene	V. van Goghplein	
	Winkelcentrum Hart van Zuid	Winkelcentrum Deppenbroek	
	Winkelcentrum Hengelose Es	Winkelcentrum Flora Colmschate	
	Winkelcentrum Marsdijk	Winkelcentrum Hasselo	
	Winkelcentrum Op de Brouwerij	Winkelcentrum Keizerslanden	
	Winkelcentrum Slangenbeek	Winkelcentrum Stadsveld	
	Winkelcentrum Stroinkslanden	Zwolseweg/ Boxbergerweg	
	Winkelcentrum Twekkelveld		
	Enschedesestraat		
	Zandweerd/Zamenhoffplein /P. de Hooghstraat		
	Zuiderstraat/ Bornerbroeksestraat		

I&O Research Enschede

Zuiderval 70
Postbus 563
7500 AN Enschede
T (053) 200 52 00
E info@ioresearch.nl
KvK-nummer 08198802

I&O Research Amsterdam

Piet Heinkade 55
1019 GM Amsterdam
T (020) 308 48 00
E info@ioresearch.nl