

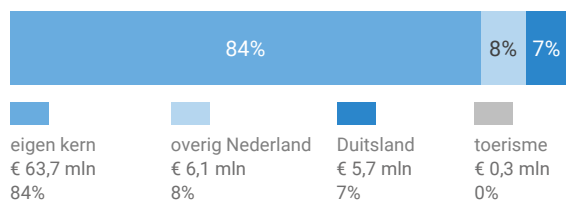
kern Haaksbergen

gemeente Haaksbergen

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

**TOTAAL
€ 75,8 MILJOEN**


gemeente

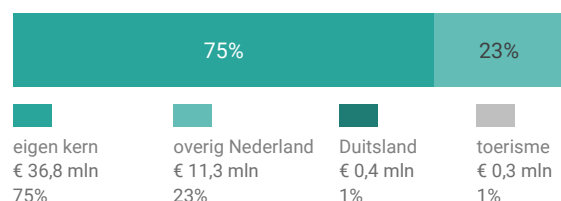
toevloeiing

Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Haaksbergen is 84% afkomstig van inwoners uit de eigen kern.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 75%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

**TOTAAL
€ 48,9 MILJOEN**


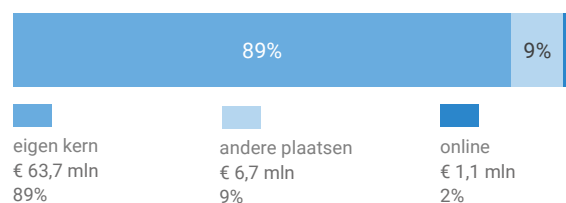
gemeente

toevloeiing

 Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen

 Klik hier voor de kaart niet-
dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen

**TOTAAL
€ 71,5 MILJOEN**


gemeente

afvloeiing

Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Haaksbergen wordt 89% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 18% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

**TOTAAL
€ 74,9 MILJOEN**


gemeente

afvloeiing

 Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen

 Klik hier voor de kaart niet-
dagelijkse artikelen

Benchmark en ontwikkeling binding en toevloeiing

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	kern 2019	benchmark 2019	kern 2019	kern 2015*
Koopkrachtbinding	89%	90%	90%	86%
Afvloeiing offline	9%	7%	8%	14%
Afvloeiing online	2%	2%	2%	0%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	16%	17%	16%	21%

Benchmark


 inwoners:
20.000 - 50.000

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	kern 2019	benchmark 2019	kern 2019	kern 2015*
Koopkrachtbinding	49%	53%	49%	51%
Afvloeiing offline	32%	27%	32%	40%
Afvloeiing online	18%	20%	19%	9%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	25%	46%	24%	24%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Haaksbergen is lager dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

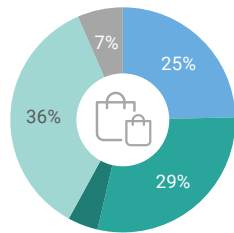
In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in de kern Haaksbergen lager.

Verkooppunten

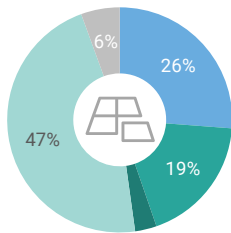
verkooppunten oppervlakte (m²)

	2019	2015
Dagelijkse artikelen	34	36
Niet-dagelijkse artikelen	104	113
Leegstand detailhandel	10%	12%
Horeca	52	47
Cultuur en ontspanning	12	13
Leegstand verkooppunten	9%	9%

Verkooppunten detailhandel naar branche



Oppervlakte detailhandel naar branche



■ dagelijkse artikelen ■ vrije tijd ■ overig
■ mode & luxe ■ in en om het huis Bron: Locatus, 2019

In de kern Haaksbergen zijn in 2019 34 winkels voor dagelijkse artikelen. Dat is minder dan in 2015. Het aandeel leegstaande winkels is gelijk aan het percentage van 2015.

Werkgelegenheid

detailhandel horeca

	2019	2015
Aantal werkzame personen	1.290	1.310
ontw. absoluut	-20	10
ontw. procentueel	-2%	3%

Bron: LISA, 2019

In de kern Haaksbergen is het aantal banen in de detailhandel afgenomen met 2% ten opzichte van 2015. Het aantal banen in de horeca nam in die periode toe met 3%.

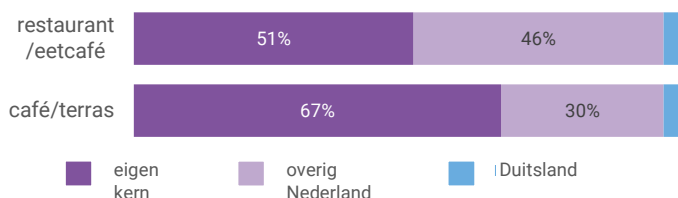
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	totaal 2015
totaal oordeel	7,8	7,8	7,9	-
omvang winkelaanbod	7,6	7,6	7,7	7,3
kwaliteit winkelaanbod	7,8	7,8	7,8	7,7
sfeer en uitstraling	7,5	7,5	7,7	7,2
veiligheid	7,9	7,9	7,9	8,0
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,8	7,8	7,8	-
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,7	6,7	7,0	-
aanwezigheid van groen	6,4	6,3	6,9	-
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,5	7,5	7,6	-
parkeermogelijkheden voor de auto	7,8	7,8	8,0	8,0
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,8	7,7	8,1	7,9
bereikbaarheid per auto	8,0	8,0	8,3	-
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,2	6,1	7,0	-
bereikbaarheid per fiets	8,5	8,5	8,2	-
aanbod van horeca	6,5	6,4	7,0	6,6

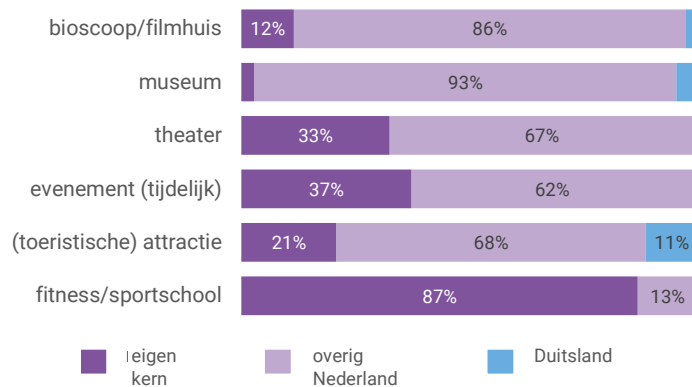
Gemiddeld waarden bezoekers van Haaksbergen de aankooplocaties in de kern met een 7,8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,5).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 51% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 67%.